

**HORIZONTAL AND VERTICAL COORDINATION  
AND INTEGRATION OF SUBJECTS OF THE  
DEPARTMENT OF APPLIED ECONOMY  
(ECONOMIC STRUCTURE) IN THE 1st, 2nd, 3rd  
and 4th COURSES OF DEGREE IN TOURISM AT  
THE UNIVERSITY OF MALAGA**

*Alejandro García-Pozo, PhD.*

University of Malaga

Stockholm, June 4-8, 2017

## OBJETIVOS

El Departamento de Economía Aplicada (Estructura Económica) de la Universidad de Málaga tiene su sede en la Facultad de Ciencias Económicas, aunque sus profesores imparten docencia en seis centros de nuestra Universidad. Concretamente, en la Facultad de Turismo, centro en el cual se pretende desarrollar el proyecto que se propone, tenemos asignadas asignaturas de los cuatro cursos de la titulación de graduado/a en Turismo.

Tras cinco años de implantación de los nuevos planes de estudios, parece adecuado realizar un proceso de coordinación horizontal y vertical e integración de los contenidos de las asignaturas que imparte el departamento.

Los *objetivos* fundamentales a alcanzar con este proyecto en sus dos años de duración han sido: primero, la mejora de la calidad de los contenidos de las asignaturas del título que, en algunos casos, han podido solaparse en parte. Y segundo, dotar al conjunto de asignaturas de nuestro departamento en la Facultad de Turismo de la coherencia horizontal y vertical que necesaria.

Las asignaturas que imparte el Departamento en el Grado en Turismo son:

<b><i>ECONOMÍA TEÓRICA</i></b>	<b><i>ECONOMÍA APLICADA</i></b>
Introducción a la Economía (1 <sup>er</sup> curso, 1 <sup>er</sup> cuatrimestre)	Indicadores económicos del Turismo (2 <sup>o</sup> curso, 1 <sup>er</sup> cuatrim.)
Microeconomía y Macroeconomía aplicadas al Turismo (1 <sup>er</sup> curso, 2 <sup>o</sup> cuatrim.)	Estructura económica del Turismo (2 <sup>o</sup> curso, 2 <sup>o</sup> cuatrimestre)
Análisis de mercados turísticos (3 <sup>er</sup> curso, 1 <sup>er</sup> cuatrimestre)	Análisis de la oferta complementaria de servicios turísticos (optativa 4 <sup>o</sup> curso)

## METODOLOGÍA

La metodología seguida para el desarrollo del proyecto ha sido la siguiente

Actividad 1.- Estudio de la posible integración no invasiva de los programas de las asignaturas participantes en este proyecto. Análisis previo realizado por los profesores que imparten esas materias, mediante el estudio de los programas de las asignaturas.

Actividad 2.- Realización de encuestas a los alumnos y reuniones de los profesores que imparten todas estas materias, que serán los instrumentos claves para detectar las posibles disfunciones en este ámbito.

Actividad 3.- Elaboración de un informe donde se recoja las propuestas de coordinación horizontal y vertical de asignaturas analizadas.

Actividad 4.- Recabar la opinión de los órganos de dirección de la Facultad de Turismo y de los alumnos en referencia a las propuestas sobre coordinación de asignaturas plasmadas en el informe anteriormente señalado.

Actividad 5.- Aprobar en el Consejo de Departamento el compromiso de los profesores implicados de adaptar los contenidos de sus asignaturas a lo plasmado en el informe sobre coordinación horizontal y vertical de asignaturas de este departamento en la Facultad de Turismo.

Actividad 6.- Trasladar ese compromiso al Consejo de Centro de la Facultad de Turismo para recabar su colaboración en la puesta en marcha de las acciones derivadas del citado informe.

Actividad 7.- Evaluar la utilidad que esta iniciativa ha tenido para los alumnos que hayan estado implicados en el proyecto mediante la realización de una encuesta a través del campus virtual.

Actividad 8.- Dar a conocer estos resultados mediante la realización de un informe final, participación en congresos y jornadas sobre innovación docente, para compartir con la comunidad científica los trabajos realizados en este proyecto de innovación docente.

## RESULTADOS

Los resultados obtenidos en las encuestas a los alumnos (350 cuestionarios) y en las reuniones entre los profesores implicados (11 profesores) han arrojado las siguientes conclusiones:

### 1.- Alumnos:

- Mayoritariamente piensan (72%) que los programas de las asignaturas analizadas siguen un orden lógico y coherente en cuanto a los temas que aborda, pero señalan algunos problemas en la asignatura Estructura Económica del Turismo.
- También señalan mayoritariamente (67%) que el contenido de las asignaturas contribuyen a comprender las diferentes dimensiones económicas del Turismo y sus interrelaciones, así como las tendencias en el sector.
- Además, indican que la ubicación de las asignaturas en el plan de estudios es la adecuada (81%).
- En cuanto a las respuestas cualitativas, señalan la necesidad de introducir más clases prácticas en los programas y una mayor orientación de esas clases prácticas al sector turístico.



## RESULTADOS

### 2.- *Profesores:*

- Al analizar los programas de las asignaturas hemos detectado algunos solapamientos de contenidos pero impartidos en función del nivel de la asignatura.
- Se ha detectado la necesidad de incluir una mayor orientación hacia ejemplos del sector turístico en las clases prácticas, ya que a pesar de que algunas asignaturas son fundamentalmente teóricas, los ejercicios pueden ser realizados con ejemplos del sector turístico.
- También se ha detectado la necesidad de realizar seminarios con ponentes externos dedicados al sector turístico privado para acercar a los alumnos al mercado turístico real.
- Se ha detectado la necesidad de actualizar algunos programas con datos más recientes del sector turístico, sobre todo los más relacionados con la economía aplicada y más concretamente en el caso de la asignatura Estructura Económica del Turismo.
- Se ha constatado la necesidad de realizar labores de coordinación trimestral para adecuar los contenidos de las asignaturas analizadas.
- Se ha verificado la necesidad de realizar labores de coordinación anual con otras asignaturas del Grado, ya que los contenidos de unas y otras pueden ser complementarios.